

app loterias caixa

traje e uma vara (vem entre as minhas pernas) Olaf est cortado, levando todo da vestimenta. Seus sapatos mas dentro

Os ator Craig

llivan com Frozen the Musical, como ele traz al

OLAF vida a... www Cita

s conhecida NoLafe mostra A bondade Em seu cora

Ele foi tambem

O Burger King anuncia uma parceria com Call of

Duty, a maior franquia do mercado de jogos eletronicos do mundo publicada

pela Activision. A iniciativa apresenta ao mercado o combo Whopper

Call of Duty e um bonus exclusivo por tempo limitado: na compra do combo, o

consumidor ganhar a skin de Operador para poder usar

seus personagens e 1 hora de 2XP para jogar Modern Warfare II, e

o ultimo lanamento da franquia. Por meio da nota fiscal do pedido, os cl

ientes tero acesso ao nmero de serie que desbloquear os p

rios, que devero ser resgatados neste link, no site oficial de Call

of Duty. O consumidor tambem poder adquirir o combo caso tenha 305 p

ontos no Clube BK.

Alm do lanamento do combo

caixa embalagem exclusiva e personalizada, skin e pontos de experi

engajar os fans na busca pela skin especial do BK e os 2XP por 1 hora, a mar

ca vai realizar uma live com o Coringa e um squad de influenciadores para stream

ar o desafio do Whopper Ranking, no dia 8 de novembro, e convidar a galera para

participar. Os influenciadores tero como tarefa montar o sanduiche na

ordem correta dos ingredientes, dentro do jogo Call of Duty: Modern Warfare II.

Para a realizao do desafio, os players precisaro trocar seus

nicknames pelos nomes dos ingredientes do Whopper e, quando terminarem a partida

, o grupo tero que formar o build correto do Whopper no ranking.

A marca ja realizou outras iniciativas, como a parceria in

ta com a LOUD, empresa de eSports que possui mais de 11 milhes de fans

nas redes sociais, que trouxe um calendario repleto de ativ

e lanamentos de produtos. A rede lanou ainda a campanha BUG King,

o consumidor a entrar numa caada por ofertas bugadas espalhadas pela internet

e pelo aplicativo do BK. A parceria com a Activision e Call Of Duty, grandes nom

es no ramo, mais um passo para a marca, que conecta o public