

O O bet365

O Flamengo é um dos clubes de futebol mais tradicionais e populares do Brasil, ao longo dos anos muitas marcas importantes patrocinaram o clube. Aqui estão algumas das marcas que patrocinaram o clube chamando atenção:

Nike: A NIKE é uma das marcas mais consideradas do mundo, e o Flamengo tem um longo histórico de colaboração com a empresa Oregon. Uma parceria comercial foi assinada em 1996 e continuou até 2018, ponto final no que se refere à marca da Nike forneceu uniformes e material desportivos para acessar o clube (em inglês).

Adidas: Em 2020, o Flamengo anuncia a parceria com a Adidas, que se tornou o fornecedor oficial de material desportivo do clube. Uma parceria incluiu uma coleção da linha dos produtos exclusivos para os clubes e uniformes, camisas e acessórios.

Em 2019, o Flamengo fez parceria com a Puma, que forneceu uniformes e acessórios para os clubes. A loja também incluiu uma coleção de um produto exclusivo dos jogadores do clube.

Under Armour: Em 2015, o Flamengo anuncia a parceria com a Under Armour, que se tornou o fornecedor oficial de material desportivo do clube. Uma parceria incluiu uma coleção dos uniformes e acessórios para os clubes.

No entanto, a temporada passada foi diferente para a Bayern. Devido à pandemia de COVID-19, muitos clubes de futebol estavam passando por dificuldades financeiras, o que resultou em uma redução no valor de mercado dos jogadores no site Transfermarkt. A Bayern não foi exceção, com o valor de mercado caindo de €823 milhões para €753 milhões em um ano.

Apesar disso, a Bayern ainda conseguiu fazer algumas aquisições impressionantes no verão de 2020. Eles adicionaram Leroy Sané ao seu elenco, comprando o atacante do Manchester City por €45 milhões. A equipe também adicionou o jovem zagueiro Tanguy Nianzou, do Paris Saint-Germain, por €15 milhões.

No outro lado, a Bayern também vendeu alguns jogadores para outros clubes. O goleiro brasileiro Douglas Costa foi transferido para o Girondins de Bordeaux por €16 milhões, enquanto o atacante Ivan Perišić retornou ao seu antigo clube, o Internazionale, por €15 milhões.

Em resumo, mesmo com as dificuldades financeiras causadas pela pandemia de COVID-19, a Bayern de Munique ainda conseguiu se sair bem no mercado.